

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การจัดทำแผนปฏิบัติงาน”

๑. หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการ เป็นเครื่องค้ำประกันว่าเป้าหมายในการทำงานในแต่ละปี มีโอกาสบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ เป็นสิ่งที่ยืนยันว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นมีความเป็นไปได้ เพราะมีแผนงานรองรับชัดเจน และถ้าแผนปฏิบัติการดำเนินการได้สำเร็จจะส่งผลต่อความสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดไว้ หน่วยราชการต้องมีแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนราชการ ที่แสดงให้เห็นถึงภารกิจที่จะทำ เมื่อกำหนดให้เป็นเมืองที่กำหนด เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และเป็นกรอบในการจัดทำคำขอของบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติงานราชการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ซึ่งเป็นการบ่งชี้ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ฉะนั้นทุกหน่วยงานจำเป็นต้องมีแผนการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนใหม่มีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

๒.๒ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า

๒.๓ เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

๒.๔ เพื่อให้แผนงานที่วางแผนไว้มีความเป็นไปได้และใกล้เคียงกับการที่จะปฏิบัติจริงให้มากที่สุด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- เจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย ชั้นราชการ ปฏิบัติงานในกลุ่ม/ฝ่าย และพื้นที่อำเภอต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- ระหว่างเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๕. สถานที่ในการอบรม

- อบรมโดยศึกษาเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิก(E-learning)สามารถเรียนรู้ทางอินเตอร์เน็ตที่ไหนก็ได้

๖. วิทยากร

- สำนักงาน ก.พ. เป็นผู้จัดการวิทยากรบรรยาย

๗. งบประมาณ

- ไม่ใช้งบประมาณในการอบรม

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ หลักสูตร “การจัดทำแผนปฏิบัติงาน”

๔.๒ กำหนดช่วงระยะเวลาในการอบรม และแจ้งชื่อรายชื่อผู้เข้าอบรม ตามหลักสูตรโดยการลงทะเบียนเรียนกับสำนัก ก.พ. ในระบบอิเล็กทรอนิก (E-learning) หลักสูตร“การจัดทำแผนปฏิบัติงาน”

๕. การวัดผลและประเมินโครงการ

- การประเมินผลการอบรม โดยแบบทดสอบความรู้หลักการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และได้รับประกาศนียบัตร ผ่านการอบรม จากสำนักงาน ก.พ.

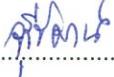
๑๐. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยการฝึกอบรม

- นายสัญญา ศิริรักษ์ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจน

๑๑.๒ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถประเมินการปฏิบัติงานของตนเองได้ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หรือไม่ ถ้าไม่เป็นไปตามแผนงานการปฏิบัติงานที่วางไว้ จะได้หาสาเหตุในการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้เป้าหมายการทำงานสำเร็จต่อไป

ลงชื่อ..........ผู้จัดการโครงการ

(นางสาวจุรีรัตน์ ไชยเสน)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นายสัญญา ศิริรักษ์)

สัตวแพทย์อาวุโส

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอรรถพ เสือกระจ่าง)

ปลัดวังหวัดสุขทัย

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การใช้หลักการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ”

๑. หลักการและเหตุผล

การตลาด หมายถึง การกระทำการมุ่งตั้งใจในทางธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้า หรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้นๆ ให้ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกันก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการเน้นให้เห็นว่ากิจกรรมที่กระทำนั้นเป็นเรื่องของธุรกิจ ต้องมีการซื้อขายสินค้าหรือบริการให้กับผู้บริโภค การที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการไปใช้อุปโภคบริโภคแล้วเกิดความพอใจ ได้รับการตอบสนองความต้องการ ตามที่ต้องการก็จะมีการซื้อครั้งต่อไป แต่ถ้าการซื้อสินค้าหรือบริการครั้งแรกได้ประสบการณ์ที่ไม่พึงพอใจ ย่อมมุ่งการซื้อแค่เพียงครั้งเดียว ซึ่งมีปัจจัยองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอก ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กิจการไม่สามารถควบคุมได้ ส่วนสภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในประกอบด้วยปัจจัยในองค์กรที่สามารถปรับเปลี่ยนได้หรือเรียกว่าอย่างว่าปัจจัยภายในหรือปัจจัยที่ควบคุมได้ ซึ่งหลักการตลาดสามารถนำมาปรับใช้ในส่วนราชการได้ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด และพัฒนาระบบผู้บริโภคตามสถานการณ์ และนำมาปรับใช้กับส่วนราชการ

๒.๒ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการกำหนดส่วนประกอบการตลาด

๒.๓ เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติและกิจนิสสัยที่ดีในการดำเนินการตลาด และนำมาปรับใช้การให้บริการประชาชนในส่วนราชการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการให้บริการและผลสัมฤทธิ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- เจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย พนักงานราชการที่ปฏิบัติงานในกลุ่ม/ฝ่าย และพื้นที่อำเภอต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- ระหว่างเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๕. สถานที่ในการอบรม

- อบรมโดยศึกษาเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิก(E-learning)สามารถเรียนรู้ทางอินเตอร์เน็ตที่ไหนก็ได้

๖. วิทยากร

- สำนักงาน ก.พ. เป็นผู้จัดการวิทยากรบรรยาย

๗. งบประมาณ

- ไม่ใช้งบประมาณในการอบรม

๘. วิธีการดำเนินการ

๘.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง “การใช้หลักการตลาดเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ”

๘.๒ กำหนดช่วงระยะเวลาในการอบรม และแจ้งชื่อรายชื่อผู้เข้าอบรม ตามหลักสูตรโดยการลงทะเบียนเรียนกับสำนัก ก.พ. ในระบบอิเล็กทรอนิก (E-learning) หลักสูตร“การใช้หลักการตลาดเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ”

๙. การวัดผลและประเมินโครงการ

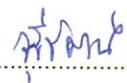
- การประเมินผลการอบรม โดยทำแบบทดสอบความรู้หลักการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และได้รับประกาศนียบัตร ผ่านการอบรม จากสำนักงาน ก.พ.

๑๐. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยการฝึกอบรม

- นายสัญญา ศิริรักษ์ ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส

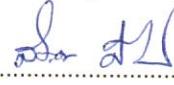
๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความเข้าใจในหลักการตลาด มาปรับใช้ในการกำหนดเป้าหมาย วางแผน เพื่อให้บริการกับลูกค้า(เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์)เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมแก่ลูกค้า(เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์)ตามสถานการณ์ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวจุริตัน ไชยเสน)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยการฝึกอบรม

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นายสัญญา ศิริรักษ์)

สัตวแพทย์อาวุโส

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอรรถพล เสือกระจาง)

ปลัดสัตว์จังหวัดสุโขทัย